



rico kellner

Bild:

Er ist einer der begehrtesten Küchen- und Wohnraumplaner Sachsens. Bevor Kunden ihn entdeckten, dachten sie, solche Küchen gibt es nur in München oder in Hamburg. „Ein Kunde kam letzte Woche aus Leipzig. Er durchstreifte vorher mehrere Küchenstudios und bedankte sich beim Gehen dafür, dass es so etwas wie uns gibt.“ Die Wertschätzung der Kunden erhält er durch ungewöhnliche Leistung und die exorbitante Zeit und Aufmerksamkeit, die er seinen Kunden widmet.

der küchen profi

■ moebelplus

Normalerweise verschwinden erfolgreiche Männer öfters mal in der Garage. Um sich dort versunken ihrer großen Liebe zu widmen. Wunderbare Kurven, Ledersitze, Nussbaumarmatur, Achtzylinder. Das mittelständische Unternehmen MOEBELPLUS mit Sitz in Mühlau bei Chemnitz hat es geschafft, die Leidenschaft für Ästhetik, perfekte Formen und stimmige Farben in dem Kernbereich des Familiendaseins zu transformieren. Dabei hat man sich nur schlicht und einfach einem Gedanken verschrieben: „Wir gehen seit Jahren in der Leidenschaft für Küchen und atemberaubende Wohnbereiche auf“, sagt Chefdesigner und Geschäftsführer Rico Kellner. „Eines unserer Erfolgsgeheimnisse besteht schlicht und einfach darin, dass wir Kochen und Wohnen nicht voneinander

„Einzigartige
Designlinien
mit starkem
Charakter.“

losgelöst betrachten.“ Bei MOEBELPLUS greifen die über Jahrhunderte traditionell getrennten Bereiche oftmals fließend ineinander. Ausgehend von der Küche als Herzstück des Hauses, setzt man auf eine ganzheitliche Betrachtung aller Lebensräume und entwickelt daraus perfekt auf den jeweiligen Menschen abgestimmte Gesamtraumkonzepte. Individuelle Lösungen und innovatives Denken ergeben regelrechte Wow-Küchen, die ihre Benutzer tagtäglich neu begeistern. „Mit viel Liebe zu schönen Dingen und Ideenreichtum gestalten wir zwischen Küche und Wohnräumen einmalige Wohnkonzepte“, erzählt Geschäftsführer Rico Kellner. „Die perfekte Verbindung von Form, Ästhetik und Funktion, die Berücksichtigung persönlicher Gewohnheiten und eine intensive Kundenbetreuung machen den Service unseres SIEMATIC-Küchenstudios aus.“ In Mühlau präsentiert man einzigartige Designlinien mit starkem Charakter.

Hautnah. Mit PURE erlebt man modernen Minimalismus in seiner schönsten Form. Aus der Designlinie URBAN spricht das kosmopolitische Flair großer Metropolen. In dem Designkonzept CLASSIC verbindet sich Neues mit Klassischem. Bei einer SIEMATIC hört die Individualität der Küchenplanung im Detail noch lange nicht auf. Die Kreativität des Menschen hat hier die größtmögliche Freiheit, findet ihren Ausdruck in der Wahl der Farben, im Zusammenspiel der Materialien und in der Sprache der Linien. Spürbar bleibt stets das Maß an Perfektion bei der Verarbeitung und die langlebige Wertigkeit der eingesetzten Stoffe – eine perfekte Verbindung von meisterlichem Handwerk und modernster Technologie. „Genuss, Begeisterung und Kochen stehen bei Ihnen ganz oben? Dann sind Sie hier richtig“, erläutert Rico Kellner. „Kein Kochabend ist wie der andere. Die Themen unserer Events sind vielseitig, bunt und stets überraschend.“

Saftige Steaks, zartes Wild, grandioser Hummer und leckere Variationen mit Bier.“ Wer einmal ein Kochevent in Mühlau erlebt hat, kommt garantiert gerne wieder. KULINAR-Gäste sind regelrecht gespannt, welche köstlichen Menüs die Profiköche vorbereitet haben. Und das Beste daran: Küchengeheimnisse, Tipps und Tricks für die eigenen vier Wände gibt es gleich mit dazu. Das stilvolle Ambiente in der modernen Eventlocation von MOEBEL-

PLUS schafft den perfekten Rahmen für persönliche Feinschmeckermomente. MOEBELPLUS bietet die besten Voraussetzungen für einen erlebnisreichen Abend und zeigt, dass Kochen nicht gleich Kochen ist. Bei KULINAR kann man sich live davon überzeugen, wie Qualität, Innovation und technisch raffinierte Küchenausstattung das Koch- und Lebensgefühl in völlig neue Bahnen lenkt. KULINAR gibt es auch zum Mitnehmen. Wer noch das pas-

sende Geburtstags-, Weihnachts- oder Hochzeitsgeschenk sucht, hat es jetzt gerade gefunden. Mit einem Gutschein für ein Kochevent. Seit nicht allzu langer Zeit erblüht der KULINAR-Eventgarten in neuem Ambiente durch die neu gestaltete, exklusive Grill-Lounge, ausgestattet mit einer Outdoorküche sowie drei der modernen Schweizer Feuerringe. Das macht ein völlig neues Grillvergnügen möglich. Wunderschöne Designgrills, die dem Auge schmeicheln und den Gaumen verwöhnen. Normale Grillhelden mutieren hier zu BBQ-Meistern, schmecken gesunde, authentische Röstaromen, wie sie kein anderer Bratrost hervorbringen könnte. Stehend oder sitzend am offenen Feuer der Designschale, genießen Geschäftsleute, Intellektuelle, Weitegeistige und Hausfrauen die erzeugte Lagerfeuer-Romantik der Feuerringe. Der schönste Kochabend des Lebens mit anschließendem Kinoerlebnis unter freiem Himmel in einer lauen Sommernacht.

- Kapazität für Events mit bis zu 60 Personen im Innenbereich (150 Personen mit Außenbereich)
- Kochevents mit bis zu 40 Personen
- Innen- und Außenleinwand inkl. Beamer, 8-Zonen-Soundsystem für verschiedene Beschallungsmöglichkeiten

Außenbereich:

- 2.000 m² Eventgarten im japanischen Stil mit Teichanlage, zwei Terrassen, eine davon mit komplett verschließ- und beheizbarem Terrassenelement, Grill-Lounge mit drei Schweizer Feuerringen für offenes Feuer/Grillen, Sitz- und Loungemöbel für bis zu 60 Personen, auf Wunsch Heizstrahler, Gasgrill und Fackeln
- Poolanlage (mit Außendusche)

Innenbereich:

- 330 m² Gesamtfläche, große Eventküche mit zwei Kochinseln, TV hinter Glas und bester Gerätetechnik von MIELE und V-ZUG, separate Barküche, Kühl- und Gefriermöglichkeiten, Kaffee-/Espressoautomaten
- Komplette Geschirr- und Gläserausstattung für bis zu 60 Personen

Frage: „Was war die größte Leistung Ihrer Vorfahren?“

Rico Kellner: „Einer meiner Großväter war Hauer, der andere Fleischer. Ich finde die größte Leistung meiner Vorfahren ist, dass sie nach dem Krieg einfach nach vorn geschaut haben, trotz großer Verluste. Sie haben uns immer Freude und Bescheidenheit vorgestrahlt und beigebracht.“

Frage: „Wieviel Zeit investieren Sie jeden Tag in Ihre Arbeit?“

Rico Kellner: „Ca. 14 – 16 Stunden. Von den Wochenenden bleibt auch sehr wenig Zeit für mich und die Familie.“

Frage: „Was bezeichnen Sie als das Schlüsselerlebnis zu Ihrem Erfolg?“

Rico Kellner: „Zwei meiner Schulkameraden, der eine war Bäcker, der andere Elektriker, haben nach der Wende eine Fabrik in Stollberg geerbt. Kurz darauf haben sie, durch einen dummen Zufall, in den alten Bundesländern einen Großhandel für Sanitär gefunden. Also eröffneten sie in der alten Fabrik einen Sanitärgrößhandel. Dies lief ca. zwei Jahre inklusive Außendienstmitarbeiter und Expansion. Ich war zu dieser Zeit in Lugau Werkstattmeister eines

Kfz-Betriebes und habe die beiden mit ihrer Firma betreut. Sozusagen ein ‚Rundum-sorglos-Paket‘. Irgendwann kam einer der beiden Geschäftsführer zu mir und erzählte mir, dass er eine riesige Sanitärfirma eröffnet und mich dazu benötigt. Ich wusste nicht, was ein Kfz-Mechaniker in einer Sanitärfirma tun sollte. Doch er begründete mir, dass ich mit Kunden umgehen kann und Gefühl dafür habe, zu kommunizieren. Ein halbes Jahr später nahm er mich auf eine Messe mit. Seitdem flammte in mir die Liebe zur Architektur, zur Gestaltung. Also begann ich in der Sanitärbranche zu arbeiten. 10 Jahre später ging ich in die Küchenbranche. Diese verschiedenen Erfahrungen und das Wissen haben aus mir den Menschen gemacht, der ich heute bin. Ich habe ein Repertoire, was mir keiner wegnehmen kann. Diese Veränderung meiner Arbeiten sind der Schlüssel zu meinem Erfolg.“

Frage: „Was war die schlimmste Krise Ihrer Laufbahn?“

Rico Kellner: „Der unverschuldete Tod meiner Tochter Franziska.“

Frage: „Was ist Ihre Botschaft an die jüngere Generation?“

Rico Kellner: „Das ist für mich nicht einfach, denn ich habe es arbeitsmäßig oft sehr übertrieben. Das heißt, ich war kein gutes Vorbild für meine Kinder. Mein Sohn arbeitet in unserem Unternehmen und ist noch genauer als ich. Das macht mir etwas Angst. Ich möchte damit besonders meinem Sohn sagen, dass die Arbeit nicht das ganze Leben bedeutet. Perfektion ist nicht alles, denn mich macht meine Perfektion krank. Man sollte immer versuchen, eine innerliche Ruhe zu finden und Zeit für Privates zu haben. Wenn man 10 Stunden pro Tag arbeitet, reicht das auch vollkommen aus.“

Bilder:

- 1 Einzigartiges Wohnambiente durch eine Küche von SIEMATIC PURE.
- 2 SIEMATIC CLASSIC.
- 3 KULINAR – die besondere Eventlocation in der Nähe von Chemnitz mit faszinierendem Außenbereich.

MOEBELPLUS GMBH
Lindenstraße 14
D-09241 Mühlau

Tel.: 03722 5989-29
Fax: 03722 5989-66
E-Mail: info@moebelplus.de
www.moebelpluskuechen.de

Biografoskop



NAME	Rico Kellner
GEBOREN AM	12.07.1967
GEBOREN IN	Stollberg
LEHRE/STUDIUM	Kfz-Mechaniker in Lugau
BERUF DER EHEFRAU	Grundschullehrerin
BERUF DES VATERS	Maurer
BERUF DER MUTTER	Buchhalterin
KINDER	Falko (30 Jahre alt, Montageleiter bei MOEBELPLUS), Franziska (unverschuldeter Unfalltod am 11.04.2011, 21-jährig)
FIRMENGRÜNDUNG	2002, ab 2004 Einzelunternehmen, seit 2010 GmbH, seit 2014 in der Firma beschäftigt
LIEBLINGSSESSEN	Pasta und Fleisch
LIEBLINGSGETRÄNK	Gutes Bier
LIEBLINGSFARBE	Cappuccino-Braun
DIE TUGEND, DIE SIE AN ANDEREN AM MEISTEN BEWUNDERN?	Wenn Menschen Gelassenheit ausstrahlen, obwohl sie voll im Stress stehen.
IHRE WEIBLICHE IKONE?	Meine Frau Heike.
UND BEI DEN MÄNNERN?	Willy Bruckbauer
IHRE GRÖSSTE EHRUNG?	Die Rede von unserem Verbandsvorsitzenden, in der er Mathias und mich vor allen Leuten für unsere Arbeit geehrt hat. Und das Lob von Lieferanten und Kunden für unsere Arbeit.
IHR GEHEIMER ZWEITER BERUF?	Tischler
WELCHE GLOBALE VERÄNDERUNG WÜNSCHEN SIE SICH?	Ich wünsche mir im Bezug auf meine Branche wieder mehr Normalität und einfachere Bedienungen.
TRAURIGKEIT IST ...	Wichtig. Aber man muss lernen, damit umzugehen.
WENN IHNEN JEMAND EIN BLANKOTICKET SCHENKEN WÜRDE – WOHIN FLIEGEN SIE?	Nach Italien oder Österreich.
IHRE KOSTBARSTE ERINNERUNG?	Meine Tochter Franziska.
DAS LETZTE BUCH, DAS SIE GELESEN HABEN?	„Sorge dich nicht, lebe“ von Dale Carnegie
DAS KLEIDUNGSSTÜCK, DAS SIE AM LÄNGSTEN BESITZEN?	Ein Paar Schuhe von SIOUX.
IHR JÜNGSTER LUSTKAUF?	Eine APPLE iWatch.
GLÜCK IST ...	Eine Familie zu haben und gesund zu sein.

